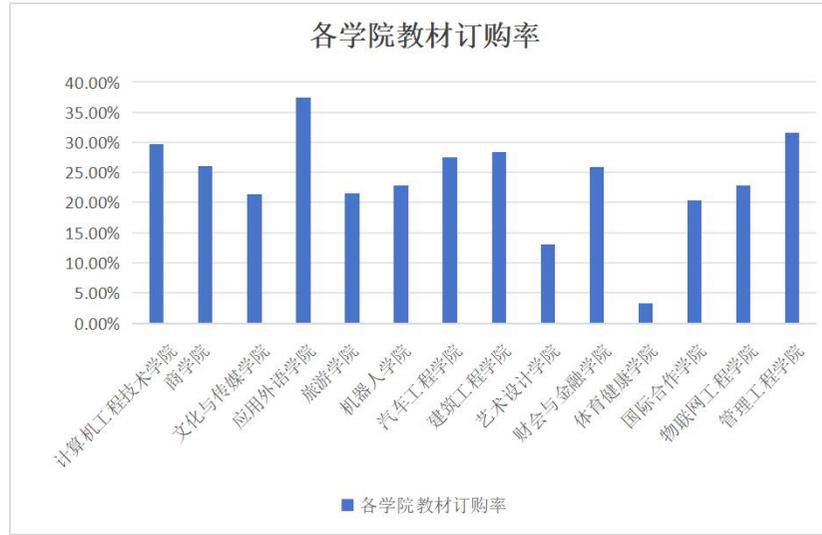


各学院教材订购率

计算机工程技术学	29.68%
商学院	26.11%
文化与传媒学院	21.36%
应用外语学院	37.41%
旅游学院	21.54%
机器人学院	22.79%
汽车工程学院	27.56%
建筑工程学院	28.42%
艺术设计学院	13.07%
财会与金融学院	25.95%
体育健康学院	3.35%
国际合作学院	20.42%
物联网工程学院	22.91%
管理工程学院	31.57%
	0.237242857



学生不订购教材原因百分比

觉得用处不大	16.94%
网上自行购买	30.96%
教师提供电子讲义	6.30%
已购二手教材	24.16%
其他原因	21.64%

