



廣東科學技術職業學院 葉選平

运动健康指导专业

行业产业发展及人才需求调研分析报告

二〇二〇年 月

# 目 录

一、调研安排 .....	3
二、调研的内容及方法 .....	3
(一) 动力健身服务有限公司 .....	3
(二) 网络检索 .....	5
三、拟设置的专业(方向)对接的岗位及岗位要求 .....	9
四、行业产业现状与发展趋势 .....	10
(一) 现状 .....	10
(二) 发展趋势 .....	11
(三) 人才需求 .....	14

## 一、调研安排

表1 调研安排表

序号	时间	地点	调研对象	校方人员
1	2020. 4. 20	珠海动力健身服务有限公司	企业管理人员、企业一线工作人员	田少凯
2	2020. 4. 20 -2020. 4. 28	网络检索	同类职业院校网站、体育运营企业网站、知网、百度、人才招聘网站	田少凯
3				
4				
5				
...				

## 二、调研的内容及方法

### (一) 动力健身服务有限公司

#### 1. 调研内容

珠海动力健身服务有限公司是校企合作单位，目前开展现代学徒制、订单班等模式的人才培养。本次调研主要从管理层、一线员工两个视角进行面对面的调研，包含以下几个方面：

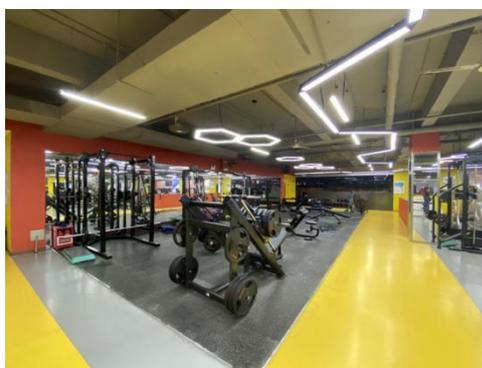
**企业管理层：**企业的经营范围、有哪些岗位需求，目前岗位数量、岗位要求、目前对本校毕业生在本企业工作情况满意度、企业对于学生能力期望、以及企业对于学生素养期望、希望学校增设什么课程进一步提升这些能力等方面

**一线员工：**员工的工作流程和内容、岗位需要具备的技能、岗位对于相关职业资格证书的要求、结合以上内容认为应该增加哪些课程，怎么组织教学会更好等方面。

经调研发现，本专业学生多以培训、健身等行业为主就业，相对企业来说我校毕业生的岗位相对单一，主要体现在教练岗、销售岗，岗位人员需求量相对大。

就目前而言已在工作的学生缺乏自主沟通的社交能力，相对腼腆，不善于交流沟通，尤其是面向学生家长的社交较为缺乏；其次学生对未来的职业规划较迷茫，不明确今后工作的目标方向。但整体而言我校学生行动执行力较好。

综上所述发现，企业较注重学生的社交沟通能力，销售能力，企业认为应增设的课程：专业技术类课程（球类、舞蹈等技术课程）、运动心理学课程、销售心理学课程、沟通技巧类课程、职业规划类课程、礼貌礼仪类课程（行为姿态方面的）。学生企业皆认为采用实操的形式组织教学更好。



## 2. 调研方法

本次调研采用的面对面交流、资料查阅、实地参观考察等。

## 3. 调研收获

概述经过动力健身服务有限公司的调研，在专业（方向）设置、课程设置、教师培养、实训条件建设、社会服务等方面的收获如下：

项目	内容
专业（方向） 设置	健身指导与管理
课程 设置	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 运动解剖学、运动生理学、运动营养及配餐</li> <li>2. 运动防护与急救、功能性筛查与训练</li> <li>3. 健身健美、私人教练、团操教练、健康体适能、</li> <li>4. 运动康复学</li> </ol>
教师	增加双师型教师的比例，一方面，

培养	<p>从企业聘请具有资深健身教练、健身俱乐部管理经验的人才作为兼职教师，完善师资队伍结构；另一方面，学校教师应切实进下企业进行学习，学习企业知识。此外，应鼓励校内教师参加社会技能培训，延展技能知识面。</p>
实训条件建设	<p>经过调研，一个功能完整的实训基地应包括一下几个方面：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 前台接待区</li> <li>2. 会员休息区（包括营养餐饮区）</li> <li>3. 训练区：有氧区、固定器械区、自由重量区、功能训练区、儿童体适能区（可独立，也可与功能训练区重叠）、特色项目区域（格斗、普拉提）</li> <li>4. 团操教室（可满足 2-3 项徒手型操课和 2-3 项器械性操课）</li> </ol>
社会服务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 利用学校资源与企业资源，密切合作开展企业职工和毕业生继续教育工作，与时俱进，提升职业能力</li> <li>2. 开展社区健康讲座，宣讲科学健身知识，提升生活质量</li> </ol>

## （二）网络检索

### 1. 调研内容

#### （1）知网检索内容

序号	文章题目	类型
1.	广东省高职院校体育类专业发展现状与对策	期刊

2	大学体育与社区体育互动研修	博士论文
3	我国普通高等学校体育教育专业本科培养方案研究	博士论文
4	基于职业能力培养的我国高等体育院校运动训练专业课程体系再设计	博士论文

## (2) 人才网站检索结果

序号	网站平台	专业/方向名称	就业岗位	岗位的典型工作任务	要求
1	智联招聘 / 前程无忧	体育、运动康复等相关专业	健身教练	<p>1、开展各类运动健康公开课及私教课，引导住户科学合理健身。</p> <p>2、支持运动健康方向的住户俱乐部的活动开展。</p> <p>3、指导住户使用健身器材，及时纠正错误、危险动作，保障住户运动安全，对运动过程中出现的意外情况及时予以帮助和抢救。</p> <p>4、根据住户需求开展体质基础评估，建立运动健康档案并出具健身计划，指导和促进住户科学合理地健身。</p>	<p>1. 需具备健身教练工作经验1年及以上工作经验，（需持康复治疗师证、健身教练证、救生员证最少一证）。</p> <p>2. 具备扎实的体育理论知识和优秀的身体素质；</p>
2.	智联招聘 / 前程无忧	运动康复相关专业	康复治疗师	<p>1、上门为社区长者提供服务，完成康复评估、制定康复方案、实施康复计划</p> <p>2、承担康复锻炼、按摩服务等服务，按照照护计划实施工作并按要求填写照护日志</p> <p>3、协助对照护服务进行评估，及时与服务对象沟通、协调，确保照护计划的实施</p> <p>4、完成案例的分析、总结工作</p>	<p>1、大专及以上学历康复专业毕业</p> <p>2、持有有效的康复技术资格证</p> <p>3、两年以上临床康复工作经验</p>
3	智联招聘 / 前程无忧	体育相关专业	体育教师 / 体能教练	<p>1. 协助教学主管完成儿童体能教学课程；</p> <p>2. 认真完成儿童运动体能训练课程教学，达到课程效果</p>	<p>1. 体育专业、教育专业；优先考虑体操、健美操、武术、羽毛球、篮球，田径等专项；</p> <p>2. 有爱心、有责任心、</p>

					有耐心，与小朋友有沟通交流的能力； 3. 有儿童体育教学经验者优先考虑；
5	智联招聘 / 前程无忧	体育相关专业	招生顾问/ 销售代表	1. 负责公司日常招生销售工作； 2. 及时跟踪及处理客户反馈，维护客户关系； 3. 负责联络沟通客户，建立客户资料及档案，完成相关销售任务与报表；	1、大专及以上学历，男女不限，92后，专业不限，有销售经验者优先考虑； 2、热爱运动，富有爱心，喜欢小朋友； 3、乐观外向，有较强的亲和力和沟通表达能力； 4、诚恳踏实，工作积极肯干，有责任心耐心；

### (3) 同类高职院校官网检索

序号	专业/方向名称	就业岗位	岗位的典型工作任务
1	广州体育职业技术学院 健身指导与管理专业	主要面向健身俱乐部、经营性健身场所、社会文化组织、社区，从事私人健身教练、团操教练、健身机构和健身设施的管理等工作	(1) 具有良好的敬业精神和职业素质，掌握健身原理与方法、健身管理基本理论与知识。 (2) 具备健身健美运动指导和健身机构运营管理能力。 (3) 具有能从事私人教练、团操教练、会籍销售、健身咨询指导、运营管理以及其他相关工作。
2	湖南体育职业学院 健身指导与管理专业	面向体育行业的健身和娱乐场所等职业群，能够从事体育健身和健康相关的教学与训练、咨询与指导、服务与管理等相关工作。初始岗	(1) 本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。 (2) 具有健康体格、聪颖智格、健全人格、高尚品格和鲜明国格。 (3) 掌握本专业知识和技术技能，面向体育行业的健身和娱乐场所等职业群，能够从事体育健身和健康相关的教学与训练、咨询与指导、服务与管理等工作的高素质技术技能人才(私人健身教练、团操教练、体能教练)。

		位包括：会籍顾问、私人健身教练、巡场教练、团操课教练；发展岗位包括：销售部经理、私教主管、操课主管、店长、总经理等。	
3	福建体育职业技术学院 健身指导与管理	健身教练； 团操教练； 会籍销售； 前台客服。	<p>(1) 本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；</p> <p>(2) 掌握本专业知识和技术技能，面向各健身俱乐部、健身工作室、健身房及社区企事业单位等职业群，能够从事健身指导、体能指导、健身咨询、健身服务与管理、体育科学健身知识传播等工作的高素质技术技能人才</p>

## 2. 调研收获

经过网络检索的调研，在专业（方向）设置、课程设置、教师培养、实训条件建设、社会服务等方面的收获如下：

项目	内容
专业（方向） 设置	健身指导与管理
课程 设置	运动解剖学、运动生理学、运动营养及配餐、运动保健学、运动防护与急救、功能性筛查与训练健身健美、私人教练、团操教练、健康体检适能、少儿体适能、运动康复学
培养 目标	培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向各健身俱乐部、健身工作室、健身房及社区企事业单位等职业群，能够从事健身指导、体能指导、健身咨询、健身服务与管理、体育科学健身知识传播等工作的高素质技术技能人才
教师 培养	保障教师队伍的合理结构，包括：学历、职称、年龄、任职形式等方面。

## 三、拟设置的专业（方向）对接的岗位及岗位要求

表 2 拟对接的岗位及岗位要求

序号	岗位名称	岗位要求
1	私人教练	1. 掌握生理、解剖、保健等专业基础知识 2. 掌握身体评估方法 3. 掌握抗组、有氧、柔韧的训练方法 4. 掌握 5-10 种功能性小工具的使用方法 5. 能够制作科学的运动计划 6. 掌握营养学知识以及营养配餐 7. 掌握特殊人群运动计划的制定 8. 掌握基本运动防护与急救技术

		9. 掌握基本的体态纠正技术 10. 掌握良好的沟通能力与销售能力
--	--	--------------------------------------

## 四、行业产业现状与发展趋势

### (一) 现状

健身行业从海外进入中国已有 20 余年，并且经历了多次改革（见图 1）。近两年来，健身行业再次迎来增长提速，2019 年全国一线与新一线城市共有健身房近 2.8 万家，会员数量达到 879 万人。在模式上，除了健身俱乐部，也衍生出团课精品工作室、私教工作室和 24 小时健身房等新兴模式，当前健身房行业保持火热发展的趋势。

然而就整体而言，我国的健身房市场仍处于成长期，市场竞争较为混乱，缺乏统一的行业标准和市场机制。健身房同质化严重，管理水平较低，专业化程度有待提升，同时行业信息缺乏透明和公开性，成为掣肘行业发展和规范化的主要因素。



注：数据来自《2019-2020 中国健身房市场发展白皮书》

图 1 健身行业现状

## （二）发展趋势

国内的健身行业正值加速发展的良好时机，国民健身房渗透率逐渐增长接近 5%，虽然与国际市场存在一定差距，但国民健身需求开发空间大，所处的增量现阶段可以满足线下健身房的扩张。

市场驱动因素：中国健身行业受政策利好、消费升级和健身意识提升及“互联网+”驱动，未来市场内部产业转型升级、市场规模增长可期。

竞争格局：国内市场格局分散，品牌区域型特征明显，资本介入下有望产生全国性龙头品牌，细分市场逐渐丰富并呈现明显差异化，行业消费分级显现。

商业模式：伴随行业洗牌，健身房品牌积极优化商业模式，在会籍服务外增强私教、团课和其他增值服务，并效仿成熟市场探索多类型收费模式，行业趋向透明化、专业化、规范化，带动健身周边产业发展。

从数量来看，2020 年中国包括综合健身房、健身工作室（含团操、瑜伽工作室）等的线下健身房总量为 50288 家。其中，综合健身房的总体规模为 23576 家，健身工作室为 26712 家。按照市场阶段来分，中国健身房呈现三级市场的特点。分别为“北上广深”一线城市，和以成都、重庆、杭州、南京为代表的健身新兴主要城市，以及除以上外的其他城市。按总行业规模看，北上广深健身房规模是中国健身房规模的重要部分，占到三分之一左右，总规模为 14968 家。其中，北京健身房规模为 4811 家，上海为 5400 家，广州为 2276 家，深圳为 2480 家。

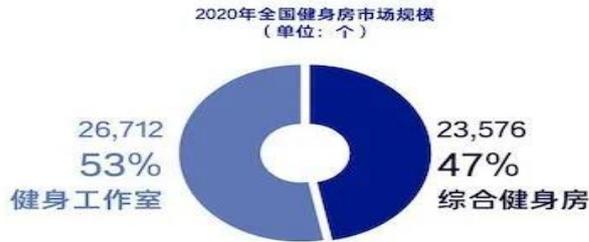
除北上广深外的其他主要城市总规模为 14880 家，同样占比近三分之一。具体来说，成都市为 1613 家，重庆为 1747 家、杭州为 1400 家、武汉 1211 家，西安 1178 家，天津 922 家，苏州 1092 家，南京 1063 家，郑州 770 家，长沙 830 家，东莞 576 家，沈阳 612 家，青岛 688 家，合肥 594 家，佛山 583 家。总体以省会及新一线城市为主。

全国主要城市（除北上广深）的总体规模，和北上广深市场的规模相当。

# 01 中国健身行业分析

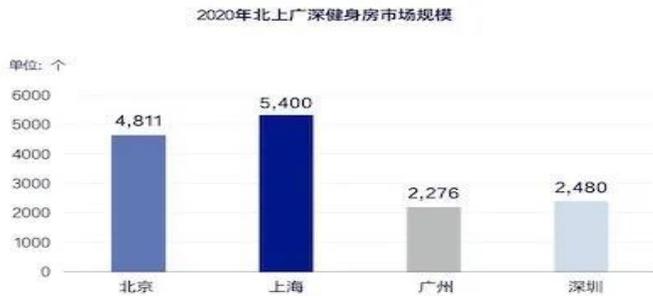
## » 市场规模

2020年中国线下健身房总量为**50288**家。



数据来源: 《2020精练中国健身行业报告》

北上广深健身房总规模达**14968**家, 占中国总体规模的三分之一。



数据来源: 《2020精练中国健身行业报告》

全国其他15个主要城市 (除北上广深外) 健身房规模占全国总量的三分之一。



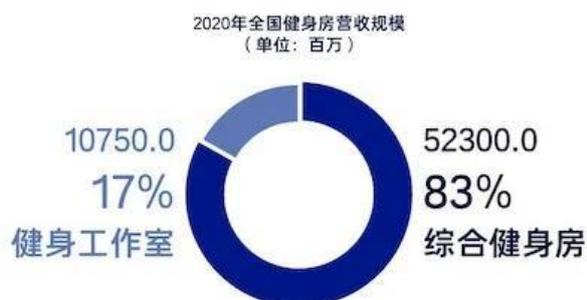
数据来源: 《2020精练中国健身行业报告》

在营收上, 全国健身房总体营收规模为 630.5 亿。其中综合健身房营收依然为主要部分, 营收总数为 530 亿, 占比达到 83%, 工作室总营收规模为 107.5 亿, 占比 17%。而在营收的月度变化上, 3 月份是健身房恢复营收的开始。虽然行业认为“报复性健身”的趋势将助

力中国健身行业快速恢复，但从调研统计来看，除了三月份的健身房集中开业，之后的中健身房营收增长，都呈相对稳定的状态。

## » 营收规模

全国健身房产业总体营收规模达**630.5亿元**。



数据来源:《2020精练中国健身行业报告》

疫情后健身房于**三月份集中开业**:  
•三月份后健身房营收呈稳定状态。



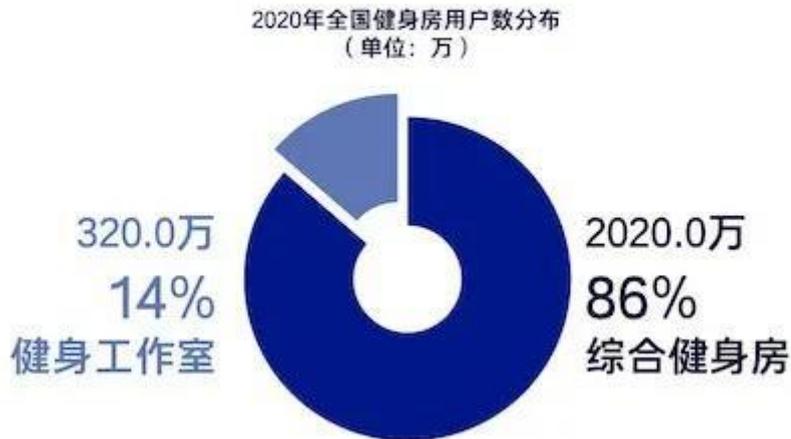
数据来源:《2020精练中国健身行业报告》

从健身用户规模来说，北上广深依然是中国健身用户最为密集的区域。其中，2020 北京健身用户规模为 207.5 万，上海为 220.1 万，广州为 107.8 万，深圳为 114.7 万。四座一线城市，在健身用户规模、健身渗透率，都居于全国头部。

总体来看，健身活跃用户的规模已达到 2340 万。综合健身房的仍是主要的消费场景，总占比达 86%，用户规模达 2020 万，健身工作室占比为 14%，用户规模达 320 万。

## 用户规模

全国有**2340万健身用户**。



数据来源: 《2020精练中国健身行业报告》

### (三) 人才需求

根据《2020 中国健身行业数据报告》可知, 2020 年中国健身人口增长至 7029 万人, 相较 2019 年增长了 3.19%, 但健身人口渗透率只为 5.02%, 与美国 15.2% 的健身人口渗透率相比相差近 10%, 因此, 我国健身人口在十四五建设期间仍会继续增长。庞大的健身人口需要更多的健身教练为其提供服务, 这为本专业的设置提供了现实基础。

## 2020年中国健身人口 增长至7029万

健身人口增长

**3.19%**

相较2019年

健身人口渗透率

**5.02%**

美国15.2%

## 2020年中国健身教练 从业者数量为90万

俱乐部教练

**61.2万**



工作室教练

**28.8万**



数据来源：三体云动数据中心

根据《2020 精炼中国健身行业报告》中健身教练教育背景的统计可知，健身教练普遍为非专业体育院校毕业生，毕业与体育院校的健身教练仅占 18.7%。但从学历情况看，拥有大专以上学历的健身教练占 67.2%，其中大专学历组多，占总数的 32.5%，因此从数据可知，健身市场对大专以上学历的健身教练比较欢迎，这又为本专业的设置提供了有利支撑。

## 》》 中国健身教练职业画像：教育背景

健身教练普遍为非专业体育院校毕业生：

• 毕业于体育院校健身教练仅占18.7%。

# 18.7%

在所有调查的教练中  
毕业于专业院校

数据来源：《2020精练中国健身行业报告》

教练职业在成为更多高学历者的选择：

• 北上广的年轻白领开始将兼职教练作为第二职业。

教练学历背景



42%  
的兼职教练有本科文凭

11.7%  
1.9%  
硕士及以上学历者在  
兼职教练中的占比为  
11.7%，全职教练为  
1.9%

数据来源：《2020精练中国健身行业报告》

综上，健身指导与管理专业所对应的健身教练岗位，可有效解决健身行业对高素质人才的需求，促进健身行业的高质量发展。