



廣東科學技術職業學院 葉選平

商务管理 专业（方向）

建设规划

二〇二〇年 9 月

目 录

一、 教育教学改革.....	3
(一) 现有基础.....	3
(二) 建设举措.....	3
(三) 建设目标 (含标志性成果)	4
二、 教师发展.....	5
(一) 现有基础.....	5
(二) 建设举措.....	5
(三) 建设目标 (含标志性成果)	6
三、 课程资源.....	7
(一) 现有基础.....	7
(二) 建设举措.....	7
(三) 建设目标 (含标志性成果)	8
四、 实践条件.....	8
(一) 现有基础.....	8
(二) 建设举措.....	9
(三) 建设目标 (含标志性成果)	11
五、 社会服务.....	11
(一) 现有基础.....	11
(二) 建设举措.....	11
(三) 建设目标 (含标志性成果)	12
六、 对外交流与合作.....	13
(一) 现有基础.....	13
(二) 建设举措.....	13
(三) 建设目标 (含标志性成果)	15

一、教育教学改革

（一）现有基础

本专业团队依据社会发展和产业转型的需要积极开展教育教学改革，不断完善课程设置，取得了一些教育教学改革成果：

1. 吴岩教授的《基于 SPOC 的教学设计与实践研究——以〈外贸制单综合实训〉课为例》于 2019 年 8 月获广东省教育厅立项；

2. 吴岩教授的《粤港澳大湾区创新生态系统对民营中小企业创新能力提升路径研究》于 2019 年 5 月获广东省教育厅立项。

（二）建设举措

1. 创新教育理念，以社会需求为导向

以粤港澳大湾区内先进制造业、战略新兴产业和现代服务业的国际化企业用人需求为导向，构建一套实用优化的课程体系。在夯实学院工商企业管理专业群的相关管理理论的基础上，从深度上向涵盖外贸行业需要的专业知识技能发展，从广度上向覆盖商务沟通与谈判、国际市场营销、网络营销综合实训、电子商务等学科的知识和技能拓展。强化实践教学，培养学生的创新能力和实践能力。

2. 以就业为导向设计课程模块

始终坚持以能力为中心、以就业为导向、以“项目+主题”作引导，精心设计课程模块，组织实施课程过程，对每个“项目或主题”做认真分析，针对项目的特点及特殊性进行课程优化设计，排出相应课程群（课程打包），制订详细的课程计划，设计教学实施的程序，推敲教学方法，对每一个“项目”课程，都要制定出一套较为完整的教学方法和课程体专业，并精心组织实施，同时还要设定评价方法。

3. 突出核心课程的建设

外贸行业现有两个业态，传统外贸和跨境电商。由于年轻人慢慢成为商业社会主流，他们擅长使用网络工具和平台，使用新方式进行贸易经营，加上国际物流的发展和收汇的便利，跨境电商已占据外贸行业半壁江山。本专业将跨境电商课程作为核心课程之一，要求所有的专业课教师均进行课题研究，相对应成立课题组，开展研究与实践。同时该课程开设三个学期，大二两个学期理论与实际操作结合，使学生边学边做，边做边学。大三上学期安排学生分享跨境实操经验，并选拔优秀学生参加跨境电商业务技能竞赛，以赛促教、促学。

（三）建设目标（含标志性成果）

1. 在 3-5 年内获得教育教学改革研究与实践项目（含专业教学标准研制项目、学分制管理改革试点项目）地市（厅局）级立项 1 个；
2. 在 3-5 年内获得大学生创新创业训练计划项目地市（厅局）级 1 个；

3. 在 3-5 年内获得教育科学规划课题地市（厅局）级立项 1 项。

二、教师发展

（一）现有基础

本专业现有专任教师 7 名，全为双师型教师。具有高级职称教师 3 名，中级教师 4 名。具有硕士研究生以上学历的教师有 6 名，其中博士研究生或在校博士研究生 2 名。

本专业 7 名兼职教师均为行业专家，其中商贸类上市公司董事长 2 名，行业协会副秘书长 1 名，跨境电商企业创始人 1 名，其余均为所在企业部门主管。

（二）建设举措

1. 鼓励本专业教师参与培训

培训是专任教师获取先进教学经验、获得快速自我技能提升的最直接和最有效的方式。在充分考虑教师所承担的教学任务和工作时间前提下，可以鼓励教师参加国培、省培等专业培训项目，或者参加学校教师发展中心精心安排的培训活动。老师们还可以充分利用学校建立的教学资源库，把同一门专业的视频课与互联网上下载到的专业课进行一一对接，进行自学。为了达到更好的培训效果，培训要充分准备，培训前有提纲，培训后有考核。

2. 鼓励本专业教师参赛

学校每年都设置了各种形式的全校性质的教师比赛，教学能力大

赛分校赛、省赛、国赛环节层层选拔。鼓励本专业教师组建参赛团队，开展“说课”，“讲课”、“教学设计”、“教师 PPT”、“教师备课文案”等形式的讨论，积极备赛，以赛促教。

3. 定期开展教学研讨活动

以西楼 604 教室作为专业教研活动室，固定每两周开展一次教研活动。本专业教师之间分享教学反思与改进的地方，共同讨论教学方法，相互学习交流教学经验，深入研讨如何真实有效地与企业对接。把粤港澳大湾区里标杆企业的发展思路、发展理念融入到本专业的教学教研活动中，是十分必要和紧迫的，需要本专业老师在人才培养问题上共同探讨。

4. 鼓励教师下企业挂职锻炼

高职院校教师教学的最大特点就是理论教学与实践教学相结合，要求教师既能教学生学，又能指导学生做。因此对高职院校教师的基本要求就是在胜任教学工作前应具备相关技术领域的实际工作经验或操作技能，这样就能让教师及时把企业中的最新信息带到教学中去。鼓励本专业教师定期去企业轮训，或利用假期开展各项实践锻炼。避免因脱离实践时间较长，而使“双师”型教师的素质下降。此外，继续从标杆企业中聘请经验丰富的人员作为兼职教师，更好地指导学生顶岗实习。

（三）建设目标（含标志性成果）

1. 在 3-5 年内省级、国家级评审或认定的教学团队获学校推荐 1

个；

2. 在 3-5 年内省级、国家级评审或认定的高层次技能型兼职教师获学校推荐 1 人。

三、课程资源

（一）现有基础

本专业教师教学经验丰富，不仅积攒了大量的线上线下专业核心课程教学资源。教师的网络课程资源向学生全开放，既满足了学生在校学习的实际需求，又扩充和丰富了学生课外学习资源，学生可随时学随心学。吴岩教授的《外贸制单综合实训》于 2017 年 6 月立项为校级精品在线开放课程。张燕主编的《管理学》教材在 2020 年 9 月由电子科技大学出版社出版。

（二）建设举措

1. 教材开发

组织本专业教师进行系统的企业调研、专家交流指导工作，将岗位能力要求与教学目的相结合，岗位工作内容与教学内容相结合，企业员工考核方式与教学考核评价方式相结合，编制活页式教材，以确保教材开发的工作更具有科学性、创新性、专业性。教学素材的收集尽可能结合专业教学实施计划，对现有教学设备、教学方式、教学项目进行整合，实现教材开发内容的可实施性。分阶段撰写教材并定期组织专家开展教材内容评审工作，以保证开发出符合国家标准，具有

专业特色的教材。

2. 以核心课程为基点建精品开放课程

突出本专业特色，以核心课程为基点建精品开放课程。核心课程课程资源的建设本着“实践为主，理论为辅”的理念，体现工学结合和生产性实训的特色。以人才培养对接用人需求、专业对接产业、课程对接岗位、教材对接技能为切入点，将对接岗位的工作任务，经过加工设计，转换成为与教学内容相匹配的学习资料，形成包含课程标准、多媒体电子书、学习工作页、电子课件、教学视频制作、教学动画、电子教案、习题库、案例库等课程教学资源库，突出职业能力培养，加强学生自主学习，完善本专业课程体系、充实教学内容、创新教学方法。

（三）建设目标（含标志性成果）

1. 在 3-5 年内政府部门认定的校企合作规划（精品）教材、标准 1 本；

2. 在 3-5 年内精品在线开放课程[含创新创业教育专门课程（群），“金课”等]获学校推荐 1 门。

四、实践条件

（一）现有基础

1. 校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	语言实训室	英语听说、商务英语听说	计算机	150
2	商务实训室	外贸函电、报检理论与实务、报关理论与实务、外贸制单综合实训、国际贸易实务综合模拟实训	计算机	70
3	计算机实训室	电子商务	计算机	80

2. 校外实训基地

序号	合作企业名称	功能	接纳学生人数/企业	备注
1	广州市咕噜翻译有限公司	培养学生综合所学的知识、能力和技能去处理和解决实际工作任务的能力	3	
2	爵尚（广州）文化艺术有限公司	培养学生网络营销实践技能，接受学生顶岗实习	10	
3	广州都豪电子科技有限公司	接受教师实践锻炼，培养学生外贸跟单、制单技能	6	
4	海信（广东）空调有限公司	工学结合方式培养学生报关报检等外贸业务技能	20	

（二）建设举措

1. 改善现有校内实训条件

在原有实训室的基础上，依托校企合作建成集教学、实训、职业技能培训和鉴定功能于一体的商务管理实训中心，增加跨境电商和国际市场营销实训功能。把校内实训环境打造成企业的真实工作环境，

把最真实项目和最新的技术都引入到学生的实训之中。让合作企业资深人士参与实践教学，完善实训课程体系，开发管理技能课程模块。既能满足实训教学的需要，又可进行相应工种的职业技能鉴定，更重要的是能对外承担合作企业的多样技能培训。

此外，职业技能大赛作为检验学生职业技能的试金石，受到学院的高度重视。实训条件的建设还应围绕更好完成职业技能赛事日常训练和承接比赛能力方面去发展。为参赛师生购置训练所需仪器设备，让学生有机会去接触更多全新的实训软件，使他们巩固平常课堂上学到的知识应用到操作之中，学以致用。

2. 丰富校企合作模式，深化校外实训内涵

在继续补充行业专家作为兼职教师，开展校内讲座、教学的同时，为了加强校企合作的深度，本专业对校企合作模式进行创新。与海信（广东）空调有限公司探索工学结合合作模式，此模式采用分段结构，由两个阶段组成。第一阶段主要突出学校的知识技能及文化素质学习，让学生具备相应的专业基础知识；第二阶段是专业知识的实践应用及提高，同时熟悉外贸业务岗位的基本操作及企业对外贸人才的需求，学生在提升实践的同时，也可体验先进制造业企业内部管理。

此外，积极开展校政合作模式——服务乡村振兴。本专业团队多名成员为广东省科技厅农村科技特派员，引领和指导本专业学生分批次开展社会实践，走进田间地头，结合本专业知识和自身优势，为乡村特色产业做好品牌推广，为美丽乡村做代言。

（三）建设目标（含标志性成果）

1. 在 3-5 年内“双师型”教师培养培训基地获学校推荐 1 个；
2. 在 3-5 年内与行业龙头或知名企业合作，在协议合作期内并开展学徒制、订单班、项目班等实质内容 1 个。

五、社会服务

（一）现有基础

本专业教师在开展科研服务方面有一定的基础和实力。仅近三年来，就有以下 7 项市厅级以上课题：

序号	课题名称	来源	立项时间	负责人
1	广东省科技创新创业投融资与创业人才成长培训	广东省科学技术厅	2017.04	李斌宁
2	粤港澳创新型技术技能人才平台探索与研究	珠海市哲学社会科学规划领导小组办公室	2017.10	李斌宁
3	粤港澳大湾区创新高地建设中珠海高新技术企业突破性创新能力提升路径研究	珠海市社科联	2017.10	吴岩
4	广州市科技型企业增长极模式下的创新型人才高地研究	广州市社科联	2019.02	李斌宁
5	粤港澳大湾区创新生态系统对广州市科技型中小企业创新能力影响机理研究	广州市社科联	2019.3	吴岩
6	基于粤港澳大湾区创新生态系统的珠海民营企业自主创新能力升级路径研究	珠海市社科联	2019.9	吴岩
7	珠海市社会组织与党建特点机制研究	珠海市社科联	2019.10	李斌宁

（二）建设举措

1. 以老带新，组建科研创新团队

本专业团队中两名正教授是广东省科技厅项目库评审专家，在科

技术服务方面具有较高的社会影响力。本专业可以根据本地区经济格局、产业需求及发展方向，在全面分析教师社会服务能力及专业优势的基础上，以老带新，组建科研创新团队，以正教授作为项目负责人，引导本专业其他教师参与科研项目研究和社会服务活动，提升教师科研能力和服务水平。

2. 以农村科技特派项目为切入点，做好社会服务

本专业团队承担两项广东省农村科技特派项目，一共服务 6 个村。在利用网络直播等专业方式助力乡村特色产业、农村旅游项目品牌推广的同时，更应关注对乡村当地居民的科技培训，授之以鱼不如授之以渔。本专业教师以农村科技特派项目为切入点，发挥智力与技术优势的同时，根据当地农村产业特色和新型农民的科学文化能力水平，不断调整服务内容、形式及方法，为当地农民提供高技能人才培养、技术创新及开发、成果转化、技能鉴定服务。

（三）建设目标（含标志性成果）

1. 在 3-5 年内自然科学基金、社科基金、科技计划项目获地市（厅局）级 2 个；
2. 在 3-5 年内统计源期刊论文 3 篇；
3. 在 3-5 年内国内学术编著 2 部；
4. 在 3-5 年内市厅级政府授予的科技成果获奖 1 项；
5. 在 3-5 年内取得实用新型专利 3 项。

六、对外交流与合作

（一）现有基础

本专业一直都非常重视学生技能竞赛和大学生创新创业大赛，取得了较好的成绩，达到了以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建的效果。近三年获奖情况：

1. 2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛报关技能竞赛赛项（高职组）三等奖；
2. 第五届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛高职组团体一等奖；
3. 第四届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛高职组团体三等奖；
4. POCIB 全国外贸从业能力大赛 2018-2019 赛季中荣获高职组团体三等奖。

（二）建设举措

1. 注重苗子的选拔

技能比赛要想取得满意的成绩，其中苗子的选拔是至关重要的第一步。苗子的选拔主要通过如下途径：一是充分发动班主任及任课教师，以他们平时的观察为基础，推荐一些有学习动力，在上课期间特别勤奋主动，能力强、做事有耐心的学生作为预备队员；二是通过平时的实践课，观察学生的灵活性，对新知识的接受能力，技能训练吃

苦耐劳、踏实稳健的程度，选拔出一部分学生作为预备队员；三是采用优胜劣汰的原则，通过对预备队员的集训与不断考核，然后结合培训老师的观察记录、成绩考核，以综合成绩相对优秀、应变能力灵活、抗压强度较高与心理素质较强为条件，最终选留一些学生作为参加比赛的苗子。

2. 组建一支优秀的教练团队

各种技能竞赛和创新创业大赛的赛项规则繁琐，比赛内容多，所涉及的教师指导工作量很大，组建教练团队非常必要。教练团队以对该项技能有着丰富的比赛经验、学识广、有一定统筹能力的老师为核心，同时要求所有组成人员必须具备高度的责任心、专业知识娴熟、有奉献精神等几大要素。

3. 全员参与教师教学能力大赛

选定1至2名教师长期关注全国职业院校技能大赛教学能力比赛的赛项规则，对其他教师做参赛前的动员工作。组织本专业教师共同讨论选定一至两门核心课程以及课程模块作为参赛内容。依据每位教师的专业特长和参赛意愿，确定参赛项目总负责人、教学设计者、业务内容专家、图形美化师、文档开发者、种子讲师等角色。按照参赛进度表的安排，大家分工协作，共同推进参赛项目顺利开展。

4. 制订科学严谨的训练计划

“凡事预则立，不预则废。”训练计划是对未来训练过程做出的理论依据，是为实现训练目标而选择的通道，是保障大赛训练效果的强有力保证。训练计划的制订力求科学、严谨、管用，符合技能形成

的客观规律。无论是学生技能竞赛、创新创业大赛还是教师的教学能力大赛，都依据比赛规则，至少提前半年做好参赛规划。

（三）建设目标（含标志性成果）

1. 在 3-5 年内地市（厅局）级、省级评审或认定的专业（群）获学校推荐 1 个；

2. 在 3-5 年内参加全国职业院校技能大赛（学生赛项）省赛 3 项；

3. 在 3-5 年内参加中国“互联网+”大学生创新创业大赛省赛 2 项；

4. 在 3-5 年内参加全国职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛省赛 2 项。