



廣東科學技術職業學院 葉選平

商务管理 专业

行业产业发展及人才需求调研分析报告

二〇二〇年 9 月

# 目 录

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 一、调研安排.....                 | 3  |
| 二、调研的内容及方法.....             | 3  |
| （一）广州都豪电子科技有限公司.....        | 3  |
| （二）广州咕噜翻译科技公司.....          | 4  |
| （三）深圳市永信国际物流有限公司.....       | 5  |
| （四）广州信息港.....               | 6  |
| （五）海信空调（广东）有限公司.....        | 7  |
| （六）美的集团网络检索.....            | 8  |
| 三、拟设置的专业（方向）对接的岗位及岗位要求..... | 9  |
| 四、行业产业现状与发展趋势.....          | 10 |
| （一）现状.....                  | 10 |
| （二）发展趋势.....                | 11 |
| （三）人才需求.....                | 13 |

## 一、调研安排

表 1 调研安排表

| 序号 | 时间          | 地点            | 调研对象                                  | 校方人员              |
|----|-------------|---------------|---------------------------------------|-------------------|
| 1  | 2019. 8. 31 | 广州都豪电子科技有限公司  | 企业管理人员、外贸跟单员、国际商务单证员                  | 吴岩、张燕、杨丽华、劳亚英     |
| 2  | 2019. 9. 18 | 广州咕噜翻译有限公司    | 企业管理人员、商务管理助理                         | 吴岩、张燕、杨丽华、劳亚英     |
| 3  | 2020. 8. 6  | 深圳市永信国际物流有限公司 | 企业管理人员、操作员、驻场业务员                      | 杨九铃、吴岩、熊玉娟、林冬莹    |
| 4  | 2020. 9. 9  | 广州信息港         | 广州信息港运营单位<br>广州润禾科技企业孵化器有限公司经理、商务管理助理 | 杨九铃、吴岩、李斌宁、熊玉娟、张燕 |
| 5  | 2020. 9. 15 | 海信空调（广东）有限公司  | 企业管理人员、企业一线工作人员                       | 杨九铃、李斌宁、齐荣坤       |

## 二、调研的内容及方法

### （一）广州都豪电子科技有限公司

#### 1. 调研内容

广州都豪电子科技有限公司是一家以手机壳、手机电子配件生产和加工为主体的公司，产品行销欧洲和美国地区。调研团队主要调研了解电子产品生产企业在产品外销过程中对外贸跟单员和国际商务单证员两个岗位人员需求量，以及岗位知识、技能和素质方面的要求。

#### 2. 调研方法

通过到生产工厂实地参观考察，与企业主管、外贸跟单员、国际商务单证员面对面交流的方式完成调研。



### 3. 调研收获

经过对广州都豪电子科技有限公司的调研，专业老师们认识到越来越多的涉外生产企业已经不满足于传统的对外贸易方式，更多的是将传统销售渠道与跨境网络销售平台相结合。我们在专业设置方面要充分考虑到跨境电商行业的迅猛发展所带来的人才需求的变化，将跨境电商网络营运管理的内容植入到课程设置里。同时需要依托校企合作企业加强对教师新型实用技能的培养，从而更好地指导学生。

## （二）广州咕噜翻译科技公司



### 1. 调研内容

广州咕噜翻译有限公司提供翻译、电子商务信息咨询、贸易咨询、企业管理咨询、商品信息咨询和市场营销策划服务。调研团队主要调研了解跨境电商行业的岗位设置和用人要求。

### 2. 调研方法

通过与企业主管和跨境电商运营策划人员面对面交流的方式完

成调研。

### 3. 调研收获

经过对广州咕噜翻译有限公司的调研，老师们认识到跨境电商行业涉及的工作岗位比较多，跨境电商运营策划是非常重要的岗位。我们可以将跨境电商运营策划的岗位需求纳入到人才培养方案中，将亚马逊、速卖通等平台运营实践与校内课程教学相结合，引导学生学中做，做中学。

## （三）深圳市永信国际物流有限公司

### 1. 调研内容

深圳市永信国际物流有限公司承办海运、陆运、空运进出口货物的国际运输代理业务，包括：揽货、托运、订舱、中转、集装箱拼装拆箱、结算运杂费、报关、报验、保险、相关的短途运输服务及运输咨询业务。调研团队主要调研了解该公司每年的国际货运业务接单量、国际货运代理人员的需求量、国际货运代理行业的岗位设置和用人要求。

### 2. 调研方法



通过实地参观考察，与企业管理人员、操作员、驻场业务员面对面交流的方式完成调研。

### 3. 调研收获

经过对深圳市永信国际物流有限公司的调研，老师们认识到国际货运代理业务用人需求旺盛，不同部门的工作人员岗位职责清晰。我

们可以用深圳市永信国际物流有限公司的海运操作流程、航空运输操作流程等资料做成活页，将他们的真实业务内容作为工作任务引入课堂教学活动中，实现产教融合。

## （四）广州信息港

### 1. 调研内容

广州信息港是广州首批实现品牌输出的产业孵化平台。广州信息港内诞生和成长了诸如“网易”“UC”“酷狗音乐”“4399 游戏”“中软”“蓝盾”等国内知名互联网代表企业。现成为广州乃至华南地区最具影响力及行业标杆效应的互联网、电子信息总部及研发、孵化产业基地。调研团队主要调研了解广州信息港园区内企业在实施国际化战略过程中对海外销售代表、商务服务和商务管理等岗位的岗位设置和用人要求。

### 2. 调研方法



通过实地参观考察，与广州信息港的运营单位广州润禾科技企业孵化器有限公司经理和商务管理助理面对面交流的方式完成调研。

### 3. 调研收获

经过对广州信息港的调研，老师们了解到国际化战略是高新科技企业、电子信息行业企业做大做强的必经之路。校企双方可针对园区内企业对海外销售代表、商务管理等岗位业务能力的要求联合开发适用性强的课程，纳入专业人才培养方案中，校企联合培养，进而实现

人才供需的完美衔接。

## （五）海信空调（广东）有限公司

### 1. 调研内容

海信空调（广东）有限公司成立于 2014 年，占地面积约 30 公顷，有 4 座主厂房，厂房总建筑面积约 24 万平方米，一期投资近 14000 万美元。共有 5 内 8 外 13 条总装生产线，设计产能 500 万套。公司致力于成为具备高效节能技术、环保材料技术、网络信息化技术、变频技术、超低温制冷技术等技术领先、制造竞争力行业领先的空调器专业制造商。调研团队主要调研了解国内智能制造科技龙头企业在实施国际化战略过程中对海外销售代表、商务服务和商务管理等岗位的岗位设置和用人要求。

### 2. 调研方法

通过实地参观考察，与海信空调（广东）有限公司经理和人资行政部经理面对面交流的方式完成调研。



### 3. 调研收获

经过对海信空调（广东）有限公司的调研，老师们了解到国内智能制造科技企业对外贸相关岗位和商务管理岗位的用人需求非常旺盛。此次调研，双方成功签约校企合作协议并举行了“大学生校外实践教学基地”授牌仪式，为产教深度合作奠定了基础。

## （六）美的集团网络检索

### 1. 调研内容

“科技尽善，生活尽美”。美的集团秉承用科技创造美好生活的经营理念，经过 52 年发展，已成为一家集消费电器、暖通空调、机器人与自动化系统、数字化业务四大板块为一体的全球化科技集团，产品及服务惠及全球 200 多个国家和地区约 4 亿用户。形成美的、小天鹅、东芝、华凌、布谷、COLMO、Clivet、Eureka、库卡、GMCC、威灵在内的多品牌组合。调研团队通过美的集团官网，收集美的集团的全球化经营状况资料，了解美的集团的海外销售岗位需求。



### 2. 调研收获

经过网络检索美的集团的全球化经营情况，了解到美的集团自 2007 年在越南建成第一个海外基地后，陆续在海外建成 15 个生产基地。美的总部设有美的国际事业部，负责管理海外生产基地。集团旗下各个产品事业部都分别设立了海外营销公司，负责单一品类系列产品的海外市场拓展和销售。美的海外营销公司将产品出口到国外市场时，需要大量的擅长外贸跟单、单证操作、报关报检的业务人员，以及熟悉国际物流操作的人员来实现业务对接。此外，美的海外营销公司在开拓海外市场时，需要大量的海外销售人员。本专业精准对接美的这类先进制造业企业各系列产品事业部旗下的海外营销公司的外贸业务岗位和商务助理岗位，可以探索与企业联合开发适应性强的课程，安排专任教师下企业实践锻炼，甚至联合建立学生校外实训基地。

### 三、拟设置的专业（方向）对接的岗位及岗位要求

表 2 拟对接的岗位及岗位要求

| 序号 | 岗位名称     | 岗位要求                                                                                                                                                                                            |
|----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 外贸跟单员    | 1. 有外贸业务知识背景，英语口语及书写日常沟通无障碍；<br>2. 态度端正，工作积极；适合团队工作，并保持学习心态；<br>3. 了解国际贸易的规则和政策，还要了解海关、商检、运输、保险、外汇、银行结算等与外贸跟单有关的外贸基础知识；<br>4. 熟悉操作 office 办公软件，表单制作及归纳汇总，熟悉出口报关流程；<br>5. 有一定的抗压能力和组织管理能力；适应能力强。 |
| 2  | 国际商务单证员  | 1. 基本能看懂信用证和往来函电，能用英文拟写单证内容和回复函电；<br>2. 了解国际贸易术语，懂得外贸知识和国际地理知识；<br>3. 熟悉使用 office 相关办公软件，工作耐心细致，有高度的责任感；<br>4. 善于学习和更新知识，不断学习业务，掌握一些贸易国家或地区的政策、风俗习惯；<br>5. 善于与运输、商检、海关、银行等相关部门密切合作。             |
| 3  | 商务助理     | 1. 熟悉外贸业务流程，有独立开发客户的能力；<br>2. 熟悉使用 office 相关办公软件；<br>3. 有较强的英语听说读写能力，能处理各种英文信函及外贸单据；<br>4. 有良好的谈判和人际沟通能力<br>5. 能有随机应变的能力，处理好客户的疑问。                                                              |
| 4  | 国际货运代理   | 1. 具备专业的国际贸易、物流、运输专业知识以及能力，熟悉货代的工作流程以及价格；<br>2. 熟悉使用 office 相关办公软件；<br>3. 具备较强的商务谈判和沟通表达能力；<br>4. 工作认真负责，具有团队精神。                                                                                |
| 5  | 报关报检员    | 1. 有国际贸易、物流类、货运类相关知识背景；<br>2. 熟悉相关报关报检流程，熟悉相应的国家法律法规；<br>3. 有较强的沟通协调能力，具有一定英语能力；<br>4. 性格开朗、为人正直，工作细心负责，有较强的团队意识。                                                                               |
| 6  | 跨境电商运营专员 | 1. 了解跨境电商平台运营流程和规则，熟练掌握营销管理推广的方法；<br>2. 有一定的逻辑思维和数据分析和业务判断能力，能够依据运营、推广效果和产品的数据表现，持续的对产品进行迭代优化；<br>3. 熟悉跨境物流知识和基本的国际贸易知识；<br>4. 工作认真负责，具有团队精神。                                                   |

## 四、行业产业现状与发展趋势

### （一）现状

#### 1. 粤港澳大湾区对外贸易基础好

粤港澳大湾区经济发展水平全国领先，产业体系完备，集群优势明显，经济互补性强，香港澳门服务业高度发达，珠三角九市已初步形成以战略性新兴产业为主，先导先进制造业和现代服务业为主体的产业结构，2019年粤港澳大湾区经济总量达到了11.59万亿元。

粤港澳大湾区经济总体量较大，其中影响经济体量最主要的因素是对外贸易，与世界三大湾区对比，粤港澳大湾区面积最大，GDP排名第三，接近纽约湾区水平，其中对外贸易贡献率较高。与世界三大湾区相比，粤港澳大湾区港口集装箱吞吐量大幅度领先，排名第一，其中深圳、广州、香港位列全球港口排名前十。港口规模优势为对外贸易的发展建立基础，是对外贸易的核心基础优势。

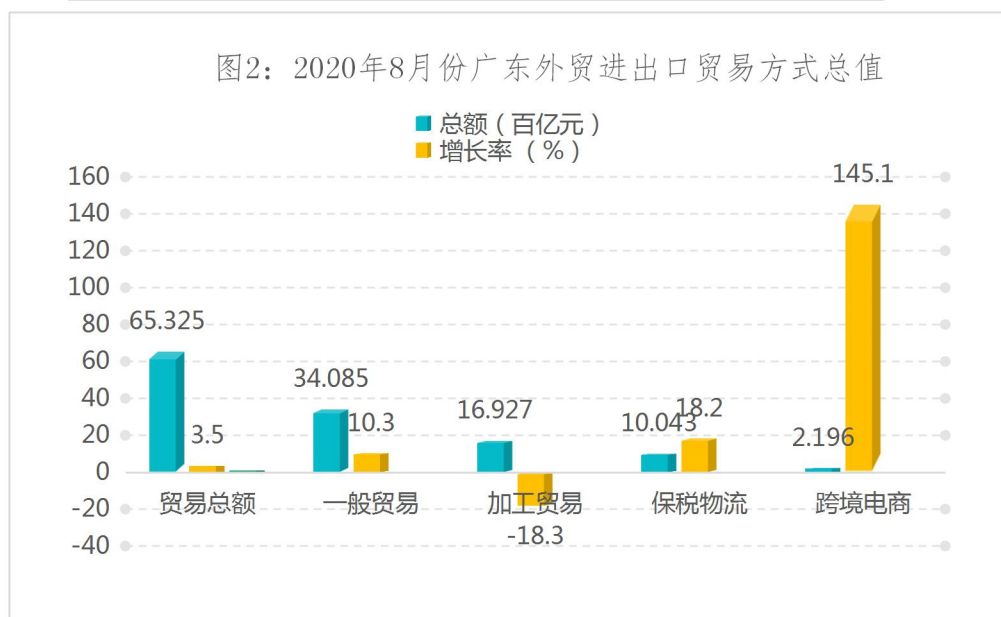
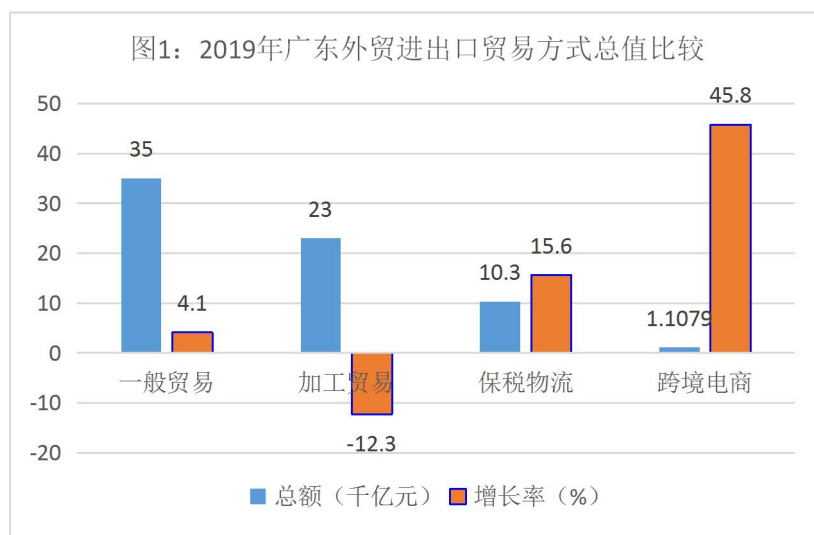
大湾区逐步形成了世界级的港口群格局，以香港港广州港深圳港为核心，以珠海港东莞港等周边港口为支撑，形成世界级港口群格局，未来港口合作与对外贸易将更有质量更有效率。在世界级港口群的基础上，粤港澳大湾区依托湾区内300多个各具特色的先进制造业和现代服务业产业集群，以及华南地区世界工厂的加工制造体系，密集的国际机场群和专业批发市场等商贸物流支撑设施，进一步为对外贸易的增长夯实基础。

#### 2. 贸易新业态拉动外贸增长

面对复杂的全球贸易形势，广东作为全国外贸大省，对外贸易形势依然乐观。2019年广东外贸规模继2018年创7.16万亿元历史新高后，继续稳定在7万亿元的关口，居全国首位。一般贸易比重继续提升，新业态、新动能继续保持快速发展态势（参见图1）。

虽然2020年海外疫情防控形势依然严峻复杂，但是从近期的经济数据来看，广东外贸进出口受疫情影响有限，跨境电商增长势头强劲，民营企业一般贸易表现不俗。2020年8月份广东一般贸易比重继续提升，保税物流增幅扩大，跨境电商业务增长显著，新业态发

展良好（参见图 2）。广东民营企业进出口 3668.3 亿元，增长 12.9%，增幅较 1 至 7 月扩大 9.3 个百分点，占同期广东省外贸进出口总值的 56.2%，比去年同期提升 4.7 个百分点，占全国民营企业进出口逾四分之一，表明民营企业作为外贸发展“稳定器”作用更加突出。



以上图表由海关总署广东分署的数据整理而成

## （二）发展趋势

### 1. 生产性服务业向专业化延伸

2019 年 11 月 28 日中共中央、国务院印发的《关于推进贸易高质量发展发展的指导意见》中第一条谈到夯实贸易发展的产业基础。发挥市场机制作用，促进贸易与产业互动，推进产业国际化进程。加快发

展现代服务业，特别是生产性服务业，推进先进制造业与现代服务业深度融合。

从大湾区形成发展的内在逻辑和全球著名大湾区产业演变规律看，起步于港口贸易，成长于临港工业，强大于现代服务业，是发达湾区经济发展的普遍规律。从各大湾区的服务业内部构成来看，除了商贸、餐饮、运输、仓储等这些伴随着湾区转口贸易和临港工业成长起来的传统服务业之外，金融、信息服务以及法律、财会、人力资源、商务服务等各类专业服务业在湾区经济中占占据核心地位。进一步提高粤港澳大湾区发展水平，未来将着力推进先进制造业与现代服务业深度融合，重点加强现代服务业发展。粤港澳大湾区将聚焦服务业重点领域和发展短板，促进商务服务、流通服务等生产性服务业向专业化和价值链高端延伸发展。

## 2. 企业“国际化”将成常态

2019年11月28日中共中央、国务院印发的《关于推进贸易高质量发展的指导意见》中第七条谈到优化经营主体。鼓励行业龙头企业提高国际化经营水平，逐步融入全球供应链、产业链、价值链，形成在全球范围内配置要素资源、布局市场网络的能力。支持推动中小企业转型升级，聚焦主业，走“专精特新”国际化道路。

2020年6月广东省人民政府办公厅印发《关于提升产品质量标准水平支持企业“走出去”的若干政策措施》，明确提出将从建立健全防护产品出口企业帮扶绿色通道、提升先进标准支撑产业发展能力、夯实产业发展质量基础设施、加强中小微企业质量提升帮扶、实施重点产品质量提升行动、优化产业高质量发展环境、打造广东制造金字招牌、提升企业应对技术性贸易壁垒能力、增强广东标准化工作国际影响力和强化人才培养和资金保障这十个方面支持企业“走出去”。可以预见，未来粤港澳大湾区内会有更多类似华为、中兴、TCL、美的、创维等研发能力强、拥有自主知识产权和核心技术的高端产业领域的制造企业，将在国际化经营中逐步形成国际品牌，提升“中国制造”的品牌影响力和品牌价值。

## 3. 跨境电商外贸业态将蓬勃发展

2019年11月28日中共中央、国务院印发的《关于推进贸易高

质量发展的指导意见》中第十四条提到促进贸易新业态发展。推进跨境电子商务综合试验区建设，复制推广成熟经验做法。鼓励发展其他贸易新业态。

2020年4月7日国务院常务会议决定，在已设立59个跨境电商综合试验区基础上，再新设46个跨境电商综合试验区。至此，粤港澳大湾区内广东9市全部是跨境电商综合试验区，综合试验区的制度创新、产业带动作用，将进一步外溢到整个湾区。促进跨境电商发展是粤港澳大湾区外贸转型升级的重要方向，扩大跨境电商综合试验区数量，对于进一步增强线上平台交易渠道、航空物流运输等都将起到促进作用。外贸企业与跨境电商的结合模式，将成为外贸前行的强大动力。

### **（三）人才需求**

自1986年以来，广东进出口贸易总值连续稳居全国省份之首，广东外贸规模长期领跑全国，外向型经济发展水平持续提升。2019年粤港澳大湾区内广东9市地区生产总值(GDP)超8.7万亿元，进出口总额超6.8万亿元，外贸依存度高达78%。随着粤港澳大湾区内广东9市陆续被设立为跨境电商综合试验区，在多个跨境电商综试区探索带动下，广东跨境电商进出口一直保持高位增长。报告显示，2019年广东跨境电商进出口增长36.9%。粤港澳大湾区得天独厚的地理位置将成为未来“一带一路”发展的核心枢纽。在市场机遇与竞争下，互联网电子商务进入黄金发展期，涌现了一大批的优质行业先驱企业。同时，专门针对于跨境电商专供业务的货源工厂也如雨后春笋，粤港澳大湾区独特的地理位置与行业整体定位，发展造就一大批优质外贸企业，集聚了数千家顶尖跨境货源工厂。

数据显示，2009年民企外贸占全省比首次超过50%。广东有进出口实绩的民营企业6.99万家，较2018年增加7000家，当年进出口值为3.7万亿元，增长5.6%，占外贸总值的比重较上年提升了2.9个百分点，至51.8%。截至2020年8月24日，以工商登记为准，天眼查专业版数据显示，我国今年新增企业名称或经营范围含“电子商务”且含“跨境、外贸、进出口、外销”（简称“跨境电商相关企业”）

的企业超过 7.6 万家。其中，广东新增跨境电商相关企业数量位居全国首位，高达 5.8 万家，占全国相关企业总量的 76.65%。

随着粤港澳大湾区对外开放程度地进一步扩大和外向型经济发展水平的提升，将会产生大量的涉外商务业务的企业。仅依据 2020 年前 8 个月新增跨境电商相关企业 5.8 万家的数据来推算，按照每家新增企业需要 1-2 个外贸人员计算，未来的五年，我省涉外商务人才的需求每年超过 10 万人。而广东省 154 所高校中每年毕业的涉外商务类学生大约只有 4 万人左右，高校培养的涉外人才数量大大少于外贸新增企业人才需求数，如果再加上现有外贸企业随着业务量扩大需增加的外贸人员数，缺口更大。

此外，随着先进制造业、战略新兴产业和现代服务业领域内企业的持续发展，越来越多的企业会考虑国际化经营。企业国际化经营一方面为了寻找海外低成本的资源，另一方面通过将自有产品和服务推向国际市场，可以获得更多的利润和更加广阔的发展空间，提高企业品牌在国际上的影响力，为企业进一步发展奠定基础。近些年，广东省政府也相继出台了一系列相关政策旨在鼓励企业“走出去”，已建成尼日利亚广东经贸合作区，肯尼亚珠江经济特区和中国-越南（深圳-海防）经贸合作区。可以预见，未来粤港澳大湾区将越会越来越多的企业增加对外投资，设立子公司，实行国际化战略，对涉外商务管理专业技术岗位人才需求也会剧增。

现代服务业是人力资本密集型行业，人才聚集是现代服务业发展的决定因素，尤其是生产性服务业，更是离不开大量专业化人才的支撑。进一步提高粤港澳大湾区发展水平，加强现代服务业发展必然需要大量的以外贸业务为核心的商务、物流等生产性服务人才的支撑。本专业对接粤港澳大湾区先进制造业、战略性新兴产业和现代服务业，面向涉外企业商务管理人员职业群，学生的职业发展前景广阔，就业形势非常乐观。